



4-2-2

유튜브, SNS속 정보를 현명하게 보는 미디어교육 강화



사업구분	세부과제	사업종류	사업주체	담당부서	담당자	내선번호
임기 내(○) 임기 후()	학교로 찾아가는 디지털 미디어 리터러시 교육	지속(○) 신규()	국 가() 교육청(○)	디지털미래 교육과	장태준	375
임기 내(○) 임기 후()	디지털 미디어 리터러시 가족캠프 운영	지속(○) 신규()	국 가() 교육청(○)	디지털미래 교육과	장태준	375
임기 내(○) 임기 후()	디지털 시민성 교육 운영	지속(○) 신규()	국 가() 교육청(○)	디지털미래 교육과	장태준	375

1 정책목표

- 다양한 디지털 미디어 콘텐츠에 대한 비판적 분석 능력 향상 지원
- 디지털 공간에서의 정보 활용과 소통에 윤리적 판단과 함께 책임감 있게 행동할 수 있는 역량 강화 지원
- 디지털 공간에서의 정보의 진위 판단, 유해 콘텐츠 대응, 타인에 대한 존중, 개인정보 보호 등 디지털 시민성 향상 지원

2 현황

- 유튜브 및 SNS 허위 정보에 대한 신뢰성 판별 능력 강화 필요성 증대
 - 디지털 미디어로 접하는 정보를 비판적으로 분석·평가하는 역량 향상 지원
- 디지털 공간의 비윤리적 문제 증가에 따른 디지털 미디어 리터러시 교육 필요성 증대
 - 허위 정보의 무비판적 수용, 디지털 환경에서의 비윤리적 행동 증가에 따른 디지털 미디어 리터러시 교육 필요

3 추진내용

- 학교로 찾아가는 디지털 미디어 리터러시 교육
 - 유관기관* 연계 유치원 대상 미디어 리터러시 교육, 이주배경학생 디지털 미디어 교육, 학교 밖 청소년 대상 미디어 교육, 게임물 등급 및 게임리터러시 교육 등(479시간)

* 유관기관: 시청자미디어재단, 한국언론진흥재단, 영상물등급위원회, 게임물관리위원회



- ('25. 7월) 디지털 미디어 리터러시 가족 캠프 운영
 - 영상물 등급분류 제도 및 등급정보 활용 방법, 등급분류 체험 및 관련 토의, 안전한 영상물 이용방법 등
- 학교로 찾아가는 디지털 시민성 교육
 - 유관기관* 연계 사이버 폭력 예방교육, 혐오 및 차별 표현 근절교육, SNS 및 유튜브 리터러시 교육, 딥페이크 예방교육 등(850시간)

* 유관기관: 시청자미디어재단, 한국언론진흥재단

- 디지털 시민성 매거진 및 카드뉴스 제작·배포
 - 디지털 과몰입, 디지털 윤리 및 책임감 등 디지털 시민성 매거진 및 카드뉴스 제작
- 학교 교육과정과 연계한 디지털 시민성 교육
 - 교과, 창의적 체험활동, 학교자율시간 등 학교급별 교육과정과 연계한 디지털 시민교육 운영
- ('26년) 학생 참여형 디지털 시민성 챌린지 운영
 - 디지털 사용규칙 만들기, 디지털 예절 캠페인 포스터 만들기 등 학교급별 챌린지 운영

4 연차별 추진목표

○ 연도별 확인지표(목표)

세부과제	연도별 확인지표(목표)		최종확인지표 (정책목표)
	2025년	2026년 상반기	
학교로 찾아가는 디지털 미디어 리터러시 교육	480회	370회	850회
디지털 미디어 리터러시 가족캠프 운영	만족도 85% 이상	만족도 85% 이상	만족도 85% 이상
디지털 시민성 교육 운영	850회	450회	1,300회

○ 분기별 확인지표(목표)

세부과제	분기별 이행목표(목표)				최종확인목표 (정책목표)
	2025년		2026년		
	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기	
학교로 찾아가는 디지털 미디어 리터러시 교육	240회	240회	185회	185회	850회
디지털 미디어 리터러시 가족캠프 운영	만족도 85% 이상	-	-	만족도 85% 이상	만족도 85% 이상
디지털 시민성 교육 운영	500회	350회	200회	250회	1,300회



5 연도별 예산투자계획

○ 소요예산

(단위: 천원)

세부과제		2025년	2026년	합계
학교로 찾아가는 디지털 미디어 리터러시 교육	자체	-	60,000	60,000
	특교	47,370	-	47,370
	소계	47,370	60,000	107,370
디지털 미디어 리터러시 가족캠프 운영	자체	-	9,000	9,000
	특교	8,200	-	8,200
	소계	8,200	9,000	17,200
디지털 시민성 교육 운영	자체	-	60,000	60,000
	특교	48,280	-	48,280
	소계	48,280	60,000	108,280
합 계		103,850	129,000	232,850

6 기대효과

- 디지털 미디어에 대한 비판적 분석 및 평가 능력 향상 교육 지원으로 정보 판별 능력 향상
- 온라인 상의 윤리적 판단 및 책임감 있는 행동을 통해 건강한 디지털 문화 조성
- 디지털 정보 판별 능력 및 비판적 사고력 강화를 통한 책임 있는 디지털 시민 양성